

Referent:in Fundraising (m/w/d)

Arbeitsort: München mit Remote-Anteil (Homeoffice möglich)

Arbeitszeit: 40 Stunden/Woche (Vollzeit), Teilzeit ab 20 Stunden möglich

Gewünschter Eintrittstermin: 01.04.2026

Für eine Zukunft, in der niemand mit Krebs alleine ist.

Als Bayerische Krebsgesellschaft setzen wir uns jeden Tag dafür ein, dass **alle Menschen in Bayern einer Krebserkrankung mutig begegnen und ein offenes Miteinander gelingt.**

Durch unsere **empathische und vertrauensvolle Begleitung sowie kompetente und zuverlässige Hilfe** schaffen wir Sicherheit für einen souveränen Umgang während und nach der Erkrankung. Zugleich engagieren wir uns für **Prävention und Früherkennung sowie unabhängige Aufklärung**, um aktiv die Gesundheit der Menschen in Bayern zu stärken und zu schützen.

Seit über 100 Jahren sind wir als eingetragener Verein für Betroffene und ihre Angehörigen da. Um diese Mission weiter mit Leben zu füllen und auszubauen, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte Persönlichkeit für unser Team Fundraising.

In dieser vielseitigen und gestaltungsreichen Position tragen Sie direkt dazu bei, unsere Arbeit zu ermöglichen und weiterzuentwickeln. Sie übernehmen Verantwortung für den Aufbau und die strategische sowie operative Neuausrichtung zentraler Fundraising-Aktivitäten.

Ihre Aufgaben im Überblick:

- **Konzeption & Steuerung:** Sie entwickeln und steuern Fundraising-Maßnahmen zur Neuspender:innengewinnung – von der kreativen Idee über die crossmediale Umsetzung (digital/postalisch) bis zum Reporting und zur kontinuierlichen Optimierung.
- **Strategische Weiterentwicklung:** Sie planen, koordinieren und gestalten die gesamten Fundraising-Aktivitäten entlang der strategischen Ausrichtung weiter – von bewährten Instrumenten bis hin zu neuen, innovativen Formaten.
- **Partnerschaften & Betreuung:** Sie betreuen und pflegen Spendenbeziehungen, von kleinen und großen Einzelspenden bis hin zu nachhaltigen Partnerschaften und Stiftungen.
- **Projekt- & Budgetverantwortung:** Sie steuern Projekte, koordinieren Agenturen und arbeiten eng mit internen Partnern (Vorstand, Selbsthilfe, Online-Marketing, Finanzen) zusammen. Sie planen und überwachen das Budget in Ihrem Bereich und tragen aktiv zur Erreichung der Einnahmeziele bei.

Was wir uns von Ihnen wünschen:

- Fundierte Erfahrungen im Fundraising und in der Umsetzung erfolgreicher, zielgruppenorientierter analoger und digitaler Kampagnen.
- Ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung in einem relevanten Feld (z.B. Kommunikation, Non-Profit-Management, BWL).
- **Konzeptionelle Stärke und analytischer Blick:** Sie entwickeln maßgeschneiderte Maßnahmen und behalten stets Wirkung, Zahlen und die Spender:innen-Reise im Blick.
- **Kreativität und empathische Kommunikation:** Sie formulieren überzeugende, aktivierende Botschaften für verschiedene analoge und digitale Kanäle und Zielgruppen.
- **Initiative und Teamgeist:** Sie haben Freude daran, neue Wege zu gehen, und setzen Ihre Ideen gerne gemeinsam mit Kolleg:innen um.
- Sie sind sicher im Umgang mit MS Office/D365 und digitalen Tools.
- **Wertedialog:** Unsere oben beschriebene Mission und Werte sprechen Sie an, und Sie möchten Ihr Engagement in ein wertorientiertes Umfeld einbringen.

Unser Angebot an Sie:

- **Sinnstiftende Tätigkeit:** Ihre Arbeit hat direkten Einfluss auf die Unterstützung und Entlastung von krebskranken Menschen und ihren Familien in Bayern.
- **Attraktive Konditionen:** Vergütung nach Haustarifvertrag (TVL12) mit Erfahrungsstufenzuschlägen, 100% arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge, vermögenswirksame Leistungen.
- **Moderne Arbeitswelt:** Flexible Arbeitszeiten, großzügige Homeoffice-Regelungen, zentraler Münchner Standort mit guter Anbindung.
- **Persönliche Entwicklung:** Aktive Unterstützung bei Fort- und Weiterbildung.
- **Gute Work-Life-Balance:** 30 Tage Urlaub, zusätzliche freie Tage an Heiligabend und Silvester, Möglichkeiten für Zeitwertkonten.
- **Stabiles und motivierendes Umfeld:** Flache Hierarchien, ein unterstützendes Team und die Perspektive einer langfristigen Zusammenarbeit (Einstellung zunächst befristet auf 2 Jahre).

Sie sind überzeugt? Dann überzeugen Sie uns!

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Erzählen Sie uns in Ihrer Bewerbung, warum Sie mit Ihrer Erfahrung und Ihrem Engagement unser Team bereichern möchten.

Sie bringen nicht alle Qualifikationen auf Punkt und Strich mit, sind aber eine leidenschaftliche Pioniernase mit Herz für die Sache? Dann bewerben Sie sich gerne trotzdem und überzeugen Sie uns von Ihrer Motivation!

Kommen Sie in unser Team und gestalten Sie mit uns eine Zukunft mit mehr Sicherheit im Umgang mit Krebs. Die Stelle ist zunächst befristet auf zwei Jahre mit der Option der langfristigen Übernahme.

Bewerbungsfrist: 20. Februar 2026

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an: bewerbung@bayerische-krebsgesellschaft.de

Rückfragen an: Gabriele Brückner (Geschäftsführung), Tel. 089-54 88 40-10