

Dritter Preis

Projekttitle: Kommunikations-Konzept Klinik für Onkologische Rehabilitation der Klinik St. Irmingard Prien am Chiemsee (Auszug aus dem Konzept)

Klinik St. Irmingard GmbH Prien am Chiemsee - Klinik für Onkologische Rehabilitation

Osternacher Straße 103, D-83209 Prien am Chiemsee

Telefon +49 8051 607-0, Fax +49 8051 607-744 | info@st-irmingard.de, www.st-irmingard.de

Antragsteller: Leitung: Dr. med. Konrad Namberger, Chefarzt Klinik für Onkologische Rehabilitation
Team: Christa Zobel, Leitung Diätassistenz & Team Klinik St. Irmingard
Tobias Holm, Leitung Physio- & Ergotherapie, Sportmedizin & Team Klinik St. Irmingard
Kommunikations-Konzept & Visualisierung: Dagmar Kießling Marketing & Kommunikation GB Medizin, Gesundheitswelt Chiemgau AG Bad Endorf

1.0. Kommunikation in der Klinik für Onkologische Rehabilitation | Besonderheiten

„Leitbild | Besonders persönliche Betreuungsqualität“: Freundlichkeit und Herzenswärme gepaart mit Sachkunde und strukturierte Programme nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und langjähriger Erfahrung – und dies in verständlicher, nachvollziehbarer, zuhörender „Sprache“ an unsere Patienten. Auf Basis des Leitbilds im Geschäftsbereich Medizin der GWC AG und des Claims „Menschen erleben“ versuchen wir stets, unsere Patienten mit Respekt zu betreuen und ihnen mit einem Lächeln zu begegnen. Das leben wir täglich aktiv, wie mit einem freundlichen Wort, einem herzlichen „Guten Morgen“. Unser Lohn sind Bestnoten in den Patientenbefragungen.

Basis & Prinzipien der Behandlung:

Sozialgesetz: „Reha vor Rente“ und „Reha vor Pflege“ | Anschlussheilbehandlung nach onkologischer Therapie, Schwerpunkt: Patient und Arzt legen gemeinsam die Reha-Ziele fest.
Medizinische und sozialrechtliche Visite | Entlassmanagement und Überleitung.
Multiprofessionelles Team: Ärzte, Pflegedienstmitarbeiter, Sportlehrer, Psychologen, Physio- & Ergotherapeuten, Mal- & Tanztherapeuten, Hippotherapie, Sozialpädagogen & Ernährungsberater

1.1. Kommunikation zu Hilfeangeboten

Rehasportgruppe | Strukturiertes Entlassmanagement | Patienten-Wahlrecht nach § 40 Abs. 2 SGB V | „Reha. Machts besser.“ Website „Eine Initiative für die Zukunft“ <https://bit.ly/3P4vaTT>

1.2. Moderne Infrastruktur zur nachhaltigen Kommunikation

Vermarktung: Klinik-Intern & Konzernweit, Print- & Online, Öffentlichkeitsarbeit & PR
Responsive & SEO-optimierte Website + Landingpage Onkologie inkl. regelmäßiger Auswertungen
Passwortgeschützter Online-Zugang | kostenlose Klinik-APP & Push-Nachrichten | Facebook-Seite, Konzerneigener YouTube-Channel | Meinungsmanagement aus QM | Patienten-Veranstaltungen
Patienten-TV in Pat.-Zimmer | Öffentliche SignageTV | Aushänge & Infoschreiben in Pat.-Briefkasten

1.4. Kommunikation des Personals | Tägliche Morgenbesprechung mit Anwesenheit von Ärzten und Pflege aller vier Indikationen (Onkologie, Kardiologie, Psychosomatik Psychotraumatologie), vierteljährliche Fortbildung zu medizinischen Themen aller vier Indikationen

1.5. Kommunikation innerhalb der Onkologischen Reha | Wöchentlich montags Teambesprechung von Arzt und Pflege der Onkologie | Jeden Dienstag ärztliche Fortbildung | 1x wöchentlich Mittwochs onkolog. Teambesprechung inkl. Ärzte, Pflegepersonal, Abteilungsleitern der Physio- & Ergotherapie, Psychoonkologie, Psychologie, Diätassistenz, Sozialdienst, Tanz-, Mal- und Kunsttherapie | Jeden Freitag Teambesprechung onkologischer Ärzte zur kommenden Wochenplanung

1.6. Kommunikation Arzt & Patient | Aufnahmegespräch, Facharztvisite, ärztliche Sprechstunde, Entlassungsgespräch & Strukturiertes Entlassmanagement

2. Fortbildung Pflege | Irrigationstraining | Stomaversorgung, Beratung, Stomaschulung einzeln und in der Gruppe | Mammacare für Patientinnen mit Brustkrebs

3. Vorträge | Seminare

Vorträge: Prinzipien der onkologischen Rehabilitation | Sport und Bewegungstherapie bei und nach Krebserkrankung | Information über die Grundlagen des Schlafes
3teilige Seminare jeweils über gynäkologische & gastrointestinale Tumorerkrankungen

Seminare: Komplementärmedizin | Lymphsystem/Lymphödemp Prophylaxe | Diabetes | Stress und Stressbewältigung
Praktische Anleitung: Brustuntersuchungskurs am Modell

4. Psychologische Einzelgespräche, Vorträge | Seminare: Lebenskrisen bewältigen, zuversichtlich weitergehen | Selbstvertrauen gewinnen, Angst überwinden | Aromapflege | Genuss und Achtsamkeit

5. Ernährungsberatung | Kochkurs mediterrane Küche & nach Tumoren am Verdauungstrakt
Vorträge: Was das Frauenherz begehrt & Ernährungsoptimierung nach onkologischer Erkrankung
Seminar: u.a. mediterrane Küche. Sofortige Kontaktaufnahme durch Diätassistenz bei speziellen Problemen sowie Bioimpedanzmessung für kachektische Patienten

6. Sozialberatung | Vorträge Sozialberatung über GdB & Vorträge Nachsorge und weitergehende Maßnahmen

7. Onkologisches Facharztgespräch bei Chefarzt Dr. Konrad Namberger

Video-Links:

Website | LandingPage Klinik für Onkologische Rehabilitation

Vorstellung Onkologische Rehabilitation https://youtu.be/_qHFGG-iU8I

Nachsorge Thema Sportgruppen <https://youtu.be/49CiCyEIT10>

Therapie Onkologische Frührehabilitation <https://youtu.be/-lOgvbXycmY>

Klinik-APP & htaccess-Zugang Onkologie <https://youtu.be/PNV59Tj4Vzw>

Website | Über Patienten-Zugang Onkologie

Kreativtherapie <https://youtu.be/04LGvGUZnjg>

Patienten-Kommunikation <https://youtu.be/cDowvdcG9o0>

Nachsorge Übungsvideos Beckenboden <https://youtu.be/LgIKVwfAkxk>

APP | Inhalte Kommunikation & Nachsorge

Besonders persönliche Betreuungsqualität <https://youtu.be/cDowvdcG9o0>

Kommunikation Überraschungsqualität <https://youtu.be/Tf0kw6k9cv8>

Therapie in der Onkologischen Reha <https://youtu.be/uejrgi3nBuE>

Nachsorge zuhause https://youtu.be/qLio_vkvxEQ

Ziele der Onkologischen Rehabilitation | Unsere individuelle Hilfe für unsere Patienten

„Denken Sie dran – nur Sie sind wichtig!“ https://youtu.be/UIX_mfub8d4