



Pressemeldung

LOVE your Skin – Hautkrebs-Vorsorge ist besser als Nachsorge **Aufklärung über Sonnenschutz und Hautkrebsprävention**

München, 05.04.2022: Jetzt im Frühjahr fängt alles an zu blühen und die Temperaturen steigen langsam wieder an. Die Menschen freuen sich über die Extraportion Licht und Wärme und verbringen wieder mehr Zeit im Freien. Das ist auch gut so, denn Sonne hilft dem Körper dabei Vitamin D für Knochen und Haut zu bilden. Damit der Aufenthalt in der Sonne ein Genuss bleibt und die Haut ausreichend geschützt wird, sollte schon jetzt an Sonnencreme gedacht werden.

Was im richtigen Umgang mit der Sonne zu beachten ist, darüber informieren ab sofort 11 Landeskrebsgesellschaften in der Aufklärungskampagne „Love your Skin“ zum Thema Sonnenschutz und Hautkrebsprävention. Interessierte können sich beim Kauf von Sonnenschutzprodukten in den Märkten EDEKA, Netto, Budni und NORMA, sowie dem Drogeriemarkt Rossmann fast überall in Deutschland über den richtigen Umgang mit der Sonne informieren. Produktaufsteller und Hinweisschilder an den Regalen mit Sonnenschutzmitteln sind mit dem LOVE Your Skin-Logo und einem QR-Code versehen. Mithilfe eines Smartphones gelangen Kunden dann auf eine Infoseite der teilnehmenden Landeskrebsgesellschaften und können sich über wirksamen Sonnenschutz informieren. Denn Vorsorge ist besser als Nachsorge und vor Hautkrebs kann man sich einfach schützen.

Weitere Informationen zur Kampagne: <https://www.love-your-skin.info/>

Kinder brauchen besonderen Schutz

Kinder sollten besonders gut vor zu intensiver Sonnenstrahlung geschützt werden, da bei ihnen die natürliche Hautbarriere und der körpereigene Schutzmechanismus noch nicht völlig ausgebildet ist. Häufige Schäden durch UV-Strahlen im Kindesalter können später zu Hautkrebs führen, darum sollte für Kinder immer ein sehr hoher Lichtschutzfaktor gewählt werden. Um Eltern und Erzieher im richtigen Umgang mit der Sonne zu schulen, führt die Bayerische Krebsgesellschaft das Projekt: „**SunPass – gesunder Sonnenspaß für Kinder**“ in Kindergärten durch. Weitere Infos:

<https://www.bayerische-krebsgesellschaft.de/presse/projekte/sunpass/>

Pressekontakt: Cornelia Gilbert M.A., Pressereferentin, Bayerische Krebsgesellschaft e.V.,
Nymphenburger Straße 21a | 80335 München, Tel. 089 - 54 88 40 -45 | Fax 089 - 54 88 40 -40,
Email: gilbert@bayerische-krebsgesellschaft.de , Internet: www.bayerische-krebsgesellschaft.de
Facebook: www.facebook.com/bayerische.krebsgesellschaft
Instagram: <https://www.instagram.com/bayerischekrebssgesellschaft/>
YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCiz1Ojwdgoi0pN0rb7jA-iw>

Die **Bayerische Krebsgesellschaft e.V.** hilft seit 1925 Menschen mit Krebs und deren Angehörigen bei der Bewältigung der Krankheit. In 12 Krebsberatungsstellen und 22 Außensprechstunden beraten qualifizierte Mitarbeiter Ratsuchende und begleiten sie in allen psychischen und sozialen Fragen – kompetent, vertraulich und kostenfrei. Vorträge und Kurse sowie medizinische Fragestunden ergänzen unser umfassendes Angebot. Unsere rund 170 ehrenamtlich tätigen Selbsthilfegruppen, die wir bei ihrer Arbeit professionell unterstützen, leisten in ganz Bayern unschätzbare Hilfestellung: von Betroffenen für Betroffene - direkt vor Ort. Darüber hinaus engagieren wir uns in der Versorgungsforschung, der Fortbildung von onkologischen Fach- und Pflegekräften, der Krebsfrüherkennung und beraten politische Gremien. Die Bayerische Krebsgesellschaft finanziert ihre Arbeit durch öffentliche Gelder und Spenden. **Spendenkonto: Bank für Sozialwirtschaft
IBAN: DE02700205000007801700, BIC: BFSWDE33MUE**